



2023

Rapporto di  
sostenibilità

CAFFÈ  
**CHICCO  
D'ORO**

**Caffè Chicco d'Oro di Eredi Rino  
Valsangiacomo SA**

Via Giuseppe Motta 2  
6828 BALERNA  
tel. 0041916950505  
cavalsangiacomo@chiccodoro.ch  
www.chiccodoro.com

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI e promosso dalla Camera di Commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del Cantone Ticino col supporto del Dipartimento delle finanze e dell'economia del Cantone Ticino (DFE).



Scuola universitaria professionale  
della Svizzera italiana

**SUPSI**



# Indice

- 5 Il profilo dell'azienda
- 6 La nostra storia
- 7 I nostri dati
- 9 La sostenibilità
- 10 La governance e buone pratiche
- 12 Il mercato e buone pratiche
- 14 Le risorse umane e buone pratiche
- 16 I rapporti con la comunità e buone pratiche
- 18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche
- 20 Prossimi passi
- 22 Scheda metodologica
- 23 Criteri CSR

# Introduzione

# Il profilo dell'azienda



## Denominazione

Caffè Chicco d'Oro di Eredi Rino Valsangiacomo SA

## Proprietà

Società Anonima

## Sede principale

Via Giuseppe Motta 2, 6828 BALERNA

## Numero registro di commercio

CHE-112.632.710

## Settore commerciale

Lavorazione, confezionamento e vendita di caffè in grani, macinato, porzionato in capsule o cialde.

## Altri marchi



### Caffè Chicco d'Oro

Sfondo giallo solido con il testo "CAFFÈ CHICCO D'ORO" in un font serif maiuscolo. Il design è semplice e diretto, con un focus chiaro sul marchio.



### Caffè Chicco d'Oro

Sfondo giallo con con il testo "CAFFÈ CHICCO D'ORO" in un font serif maiuscolo ma in aggiunta ad una cornucopia.

## Prodotti e servizi

Caffè Chicco d'Oro si concentra sulla produzione di caffè di alta qualità attraverso un attento processo di selezione delle migliori qualità di caffè, prevalentemente Arabica, e un processo di tostatura all'italiana. Offriamo caffè in diverse forme: in grani, macinato, in capsule Caffitaly, decaffeinato, oltre a bevande in capsule e caffè liofilizzato. In aggiunta, proponiamo macchine a capsule Caffitaly e vari accessori per migliorare e completare l'esperienza del caffè.

# La nostra storia



## 1949 La nascita di Caffè Chicco d'Oro SA

L'azienda Caffè Chicco d'Oro SA, attiva dal 1949 nella torrefazione e distribuzione di caffè, è stata fondata a Balerna dai signori Rino e Renata Valsangiacomo, iniziò l'attività di torrefazione in una modesta bottega.

## Fine anni '80 Da mercato locale a mercato nazionale

Alla fine degli anni '80, l'azienda Chicco d'Oro SA decide di ampliare il proprio mercato oltre Gottardo, commercializzando i propri prodotti in tutta la Svizzera.

## 1999 Nuovo edificio

Nel 1999 l'azienda Chicco d'Oro SA decide di trasferire la sede di Balerna nell'edificio adiacente. Il nuovo stabile, più grande e organizzato, offre maggiore spazio per le macchine e lo stoccaggio.

## 2017 Nuovo impianto di torrefazione

Nel 2017 viene inaugurato il nuovo impianto di torrefazione, che consente una produzione superiore, il quale oltre ad essere tecnologicamente più avanzato, permette all'azienda di avere una maggiore capacità produttiva.

## 1967 Inseediamento nello stabile di Balerna

Inseediamento nello stabilimento di Balerna: L'azienda Chicco d'Oro SA si insedia nello stabile di Balerna, segnando un momento fondamentale nella storia aziendale.

## Anni '90 Aumento del numero di dipendenti

Durante gli anni '90, l'azienda Chicco d'Oro SA aumenta il proprio organico di dipendenti in risposta all'espansione che l'azienda ha deciso di intraprendere negli anni precedenti.

## 2010 Impianto di torrefazione

Dal 2010, l'azienda Chicco d'Oro SA decide di rinnovare le macchine torrefattrici. Nel 2017 viene inaugurato il nuovo impianto di torrefazione, il quale permette all'azienda di avere una maggiore capacità produttiva.



# I nostri dati

---

## Fatturato

---

N. di prodotti o servizi erogati nel 2023	<b>14</b>	Caffè macinati
	<b>16</b>	Caffè in grani
	<b>43</b>	Capsule/Cialde
	<b>4</b>	Prodotti energizzanti
	<b>8</b>	Tisane
	<b>10</b>	Macchine da caffè

---

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2023	<b>70%</b>	GDO
	<b>15%</b>	HoReCa
	<b>15%</b>	Altri

---

---

N. di collaboratori nel 2023	<b>100</b>	Collaboratori
	<b>24%</b>	Donne
	<b>76%</b>	Uomini
	<b>49</b>	Età media

---

---

Tipo di contratti collaboratori nel 2023	<b>93</b>	Contratti indeterminati al 100%
	<b>7</b>	Contratti indeterminati part-time

# Il nostro rapporto di sostenibilità

# La sostenibilità



---

## Sostenibilità

### **Sostenibilità per Chicco d'Oro**

Per Chicco d'Oro, il tema della sostenibilità nei vari ambiti aziendali, rappresenta un principio fondamentale che viene preso in considerazione nell'operatività e nella gestione aziendale.

Vi è un impegno a promuovere pratiche di produzione e distribuzione rispettose dell'ambiente, mirando a minimizzare l'impatto ecologico mediante l'utilizzo efficiente delle risorse naturali e la riduzione dei rifiuti. Inoltre, la sostenibilità implica garantire equità sociale ed economica, con un supporto alle comunità dei coltivatori di caffè attraverso pratiche di commercio equo e sostenibile.

---

## Equità

---

## Collaborazione

### **Sostenibilità nelle relazioni di mercato**

In questo contesto, Chicco d'Oro riconosce l'importanza cruciale della sostenibilità nel consolidare relazioni robuste e durature con i clienti e i partner commerciali. Dimostrare un impegno tangibile verso la sostenibilità non è più solo un'opzione, ma un requisito fondamentale per soddisfare le aspettative dei consumatori moderni e per mantenere un vantaggio competitivo nell'ambiente aziendale.

### **Sostenibilità nelle relazioni con i collaboratori**

Per Chicco d'Oro, l'attenzione ai collaboratori costituisce un pilastro fondamentale delle politiche aziendali in materia di sostenibilità. L'azienda crede fermamente che garantire un ambiente lavorativo etico e sostenibile non solo favorisca l'efficienza operativa, ma contribuisca anche al benessere complessivo dei dipendenti. Per questo motivo, Chicco d'Oro si impegna a fornire opportunità di formazione continua per promuovere la consapevolezza e l'adozione di pratiche sostenibili a tutti i livelli dell'organizzazione.

Inoltre, l'azienda sostiene attivamente iniziative finalizzate a migliorare la qualità della vita dei collaboratori e delle loro famiglie, riconoscendo l'interconnessione tra sostenibilità ambientale e sociale, attraverso la diffusione della cultura aziendale inclusiva e di supporto. Questo approccio integrato riflette l'impegno di Chicco d'Oro verso una gestione aziendale responsabile e orientata al lungo termine.

# La governance



## Valori

### Fiducia, rispetto

La governance di Chicco d'Oro è basata su principi di trasparenza, integrità e responsabilità. L'azienda implementa rigorosi controlli interni e adotta politiche di conformità alle normative, garantendo una gestione etica e sostenibile delle operazioni. La direzione promuove una cultura aziendale che valorizza l'equità, il rispetto e il benessere dei dipendenti, assicurando una guida solida e responsabile.

## Retribuzioni

### superiori ai minimi salariali

#### I valori

I valori di Chicco d'Oro costituiscono il solido fondamento su cui si basa la fiducia che permea l'intero team e la comunità aziendale. Questi principi, radicati nel DNA aziendale, costituiscono una guida costante per le decisioni e le azioni quotidiane, plasmando le interazioni sia interne che esterne al fine di costruire relazioni di fiducia reciproca e duratura.

Tra i valori fondamentali abbiamo la responsabilità sociale, che sostiene la gestione sostenibile e responsabile delle attività aziendali; il rispetto per l'individualità, che promuove l'inclusione e valorizza la diversità di prospettive; lo spirito di squadra, che favorisce la collaborazione e il supporto reciproco; e infine, la focalizzazione sul servizio, con un impegno costante per fornire ai clienti servizi di eccellenza e soddisfare le loro esigenze in modo efficace.

Tali principi, insieme ai valori intrinseci di integrità, ricerca della qualità, puntualità e correttezza, rispetto per l'ambiente e per gli individui, nonché all'adesione a pratiche aziendali etiche, rappresentano il pilastro su cui si basano tutte le operazioni di Chicco d'Oro. Grazie a questo solido fondamento, l'azienda è in grado di garantire standard elevati di eccellenza e responsabilità in ogni singola tazza di caffè che porta il suo marchio, confermando il proprio impegno verso la qualità e la soddisfazione del cliente.

## Politica aziendale

Chicco d'Oro adotta un approccio rigoroso e trasparente nella gestione delle proprie operazioni, con attenzione alle norme anticorruzione. L'azienda riceve regolarmente dai propri clienti della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) documenti che richiedono la dichiarazione di aderenza a specifici standard etici e normativi.

Questi documenti rappresentano un impegno formale da parte di Chicco d'Oro a mantenere elevati livelli di integrità nelle proprie attività. Inoltre, l'azienda è conforme alle certificazioni FSSC 22000 e ISO 9001:2015, le quali attestano le qualità del sistema di gestione aziendale e di sicurezza alimentare e collocano un'attenzione costante alla soddisfazione del cliente e al miglioramento continuo.

## Accordi minimi salariali

Chicco d'Oro ha adottato una politica salariale impegnata a garantire retribuzioni superiori ai minimi legali sia per i dipendenti residenti in Ticino sia per i frontalieri, che rappresentano approssimativamente un terzo della forza lavoro aziendale e ricoprono principalmente ruoli operativi. Questo impegno riflette l'approccio oculato e responsabile dell'azienda verso il benessere economico dei propri dipendenti, oltre a dimostrare un rispetto tangibile verso le normative vigenti nel settore. Tale politica retributiva non solo rafforza il legame fiduciario tra l'azienda e i suoi collaboratori, ma contribuisce anche a promuovere un clima lavorativo positivo e incentrato sul benessere delle persone.

Chicco d'Oro pone particolare attenzione alla valorizzazione delle capacità dei collaboratori, indipendentemente da altri tipi di variabili. Ogni dipendente riceve un salario in funzione delle responsabilità ricoperte. Questo approccio sottolinea l'importanza di riconoscere il valore individuale dei dipendenti, premiando le competenze e l'impegno.

In questo modo, Chicco d'Oro non solo promuove l'equità e l'inclusività, ma contribuisce anche a creare un ambiente di lavoro meritocratico e motivante.

# La governance: Buone pratiche



## Buone pratiche comunicazione, riconoscimento, formazione

Le buone pratiche relative all'organizzazione e alla gestione dell'impresa comprendono una serie di iniziative volte a migliorare la comunicazione, il riconoscimento dei dipendenti e la formazione continua.

Un esempio importante dell'approccio dell'azienda è il modo in cui Chicco d'Oro valorizza e supporta i propri collaboratori, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e collaborativo. L'azienda promuove un ambiente lavorativo che favorisce relazioni durature e un basso turnover. Questo senso di comunità e appartenenza viene continuamente rafforzato attraverso il riconoscimento costante dell'impegno dei dipendenti e la vicinanza tra i vari livelli aziendali.

## Riconoscimenti anzianità

### Riconoscimenti

Un altro aspetto fondamentale è l'assegnazione di riconoscimenti. L'azienda attribuisce grande importanza alla valorizzazione dei propri dipendenti, premiando coloro che raggiungono determinati traguardi di anzianità. Questi riconoscimenti non solo motivano il personale, ma incentivano anche un ambiente di lavoro positivo e stimolante.

## Formazione formazione interna, sicurezza alimentare

### Formazione

Chicco d'Oro investe nella formazione continua, organizzando momenti dedicati alla trasmissione dei valori aziendali. Ogni dipendente partecipa a programmi di formazione interna specifici in base al proprio ruolo. Questi programmi includono l'uso di check-list e valutazioni periodiche per monitorare i progressi e le competenze acquisite. Un esempio di questa formazione è quella sulla sicurezza alimentare, condotta periodicamente dalla responsabile del settore, che mantiene il personale aggiornato sulle normative e procedure di sicurezza.

Queste iniziative non solo accrescono le competenze e la consapevolezza dei dipendenti, ma favoriscono anche un forte senso di comunità e collaborazione.

## Certificazioni

Faitrade, ISO  
9001:2015; FSSC  
22000, BioSuisse,  
Organic, V-Label

### Certificazioni

Per garantire e attestare l'impegno verso standard di qualità e sostenibilità elevati, Chicco d'Oro ha ottenuto diverse certificazioni internazionali. Tra queste, la certificazione Fair Trade, che promuove prezzi equi e condizioni di lavoro sicure per i coltivatori di caffè. Inoltre, l'azienda da anni ha sviluppato e mantiene la certificazione FSSC 22000 e la ISO 9001:2015, le quali confermano l'aderenza a rigorosi standard di sicurezza alimentare e gestione della qualità.

Chicco d'Oro ha anche ottenuto le certificazioni BIOSUISSE e la certificazione Organic, queste attestano che i prodotti sono coltivati senza l'uso di pesticidi chimici o OGM, per il caffè tostato macinato e caffè tostato in grani. Infine, i prodotti Caffè Chicco d'Oro Barista e Caffè Chicco d'Oro Latino 100% Arabica sono stati licenziati con il marchio V-Label, che attesta il rispetto degli standard vegetariani e vegan. Queste certificazioni sottolineano l'impegno di Chicco d'Oro verso pratiche etiche, sostenibili e di alta qualità.

# Il mercato



## Materie prime provenienti da fonti certificate

Il mercato del caffè è altamente competitivo e in continua evoluzione, caratterizzato da una crescente domanda di prodotti di alta qualità e sostenibili. L'azienda lavora costantemente per adattarsi alle esigenze dei consumatori moderni, mantenendo relazioni solide con i fornitori e innovando nei processi di produzione e distribuzione.

## Sostenibilità nella supply-chain

### Valutazione dell'origine delle materie prime

Chicco d'Oro pone un'enfasi significativa sull'origine delle materie prime impiegate nei suoi prodotti. Attraverso un processo di valutazione dettagliato e costante, l'azienda si impegna a garantire la qualità delle materie prime. L'attenzione posta verso i fornitori permette di garantire la qualità impeccabile del prodotto finale.

## Fornitori selezionati, valutazioni di conformità

Per quanto riguarda la materia prima del caffè crudo, Chicco d'Oro esegue una valutazione settimanale in degustazione di tutti gli arrivi in container dalle diverse origini, intendendo per "origine" il paese di provenienza della materia prima del caffè. Questa pratica consente un controllo rigoroso della qualità e dell'autenticità del caffè utilizzato nei prodotti. Inoltre, l'azienda sottopone regolarmente le materie prime e analisi chimiche e microbiologiche per garantire il rispetto degli elevati standard qualitativi e la sicurezza alimentare. Questo impegno costante riflette la dedizione di Chicco d'Oro alla qualità e alla sostenibilità lungo l'intera catena di approvvigionamento.

### Sostenibilità nella progettazione dei prodotti

Nel processo di design dei prodotti, Chicco d'Oro pone la sostenibilità al centro delle proprie priorità. L'azienda si impegna attivamente a sviluppare prodotti che non solo soddisfino le esigenze dei consumatori, ma che siano anche concepiti con un'attenzione particolare alla riduzione dell'impatto ambientale. Questo impegno si traduce in varie iniziative, tra cui l'adozione di materiali riciclabili e la promozione di processi di produzione mirati a ridurre il consumo energetico e le emissioni di carbonio.

Chicco d'Oro si impegna a integrare la sostenibilità in ogni fase del ciclo di vita dei suoi prodotti, dal design alla produzione, facendo del proprio meglio per portare avanti i valori fondamentali di sostenibilità dell'azienda. Questo significa progettare prodotti eco-friendly e adottare pratiche responsabili lungo l'intera catena di approvvigionamento. La sostenibilità è in effetti un tema centrale per l'attività di ricerca e sviluppo, guidando ogni fase del processo di creazione di nuovi prodotti e l'ottimizzazione dei processi aziendali.

### Valutazione dei fornitori

Chicco d'Oro segue linee guida interne dettagliate per la selezione dei fornitori. L'azienda privilegia la collaborazione con fornitori locali quando possibile, contribuendo così a sostenere l'economia a livello locale. Si attribuisce grande valore ai rapporti a lungo termine con i fornitori che dimostrano affidabilità e condividono gli stessi standard di qualità e sostenibilità aziendale. Questo approccio mira a mantenere una catena di approvvigionamento robusta e sostenibile, basata su un solido fondamento di fiducia e rispetto reciproco.

La selezione dei fornitori avviene attraverso una serie di criteri esaustivi, che includono l'esame delle certificazioni e la valutazione delle loro dichiarazioni di conformità, specialmente per i fornitori strategici. Si tiene conto anche di eventuali non conformità rilevate durante il periodo di valutazione, prestando particolare attenzione alla tempestività delle risposte e alla loro risoluzione, oltre ai tempi di consegna della merce. Per i fornitori strategici, vengono condotti audit periodici sulla base della valutazione del rischio associato al fornitore. Inoltre, viene considerato il rapporto interpersonale con le persone di contatto chiave e la gestione aziendale nel suo complesso, al fine di garantire una collaborazione efficace e duratura che soddisfi le esigenze di entrambe le parti.

# Il mercato: Buone pratiche



**Priorità**  
ai rapporti duraturi,  
criteri come  
correttezza,  
affidabilità e  
puntualità

**Certificazioni**  
processi certificati  
tramite ISO9001:2015  
e FSSC22000

## I rapporti con la catena di fornitura

Chicco d'Oro instaura con i propri fornitori rapporti duraturi e di stretta collaborazione, favorendo una maggiore trasparenza per i consumatori, che possono così essere sicuri dell'origine e della qualità dei prodotti. I fornitori devono rispettare valori fondamentali come correttezza, affidabilità e puntualità per mantenere un rapporto sano e duraturo con Chicco d'Oro.

Questo partenariato strategico si basa su una reciproca fiducia e sull'obiettivo comune di promuovere una produzione responsabile. I fornitori vengono selezionati con cura per garantire che condividano i valori di Chicco d'Oro. Per quanto riguarda il packaging, l'azienda si affida a fornitori noti per la loro eccellenza nel settore.

Attraverso audit regolari e visite in loco, l'azienda assicura che gli standard elevati siano mantenuti in ogni fase della produzione. Grazie a questa collaborazione attiva, Chicco d'Oro si impegna a mantenere standard qualitativi elevati.

## Le etichettature

Le etichette di Chicco d'Oro sono progettate per essere facilmente leggibili e offrono ai consumatori informazioni chiare e dettagliate sui prodotti, comprese le aree di provenienza del caffè. L'azienda attribuisce grande importanza alla chiara esposizione delle certificazioni di prodotto sul packaging, quali BioSuisse e Fairtrade, poiché ciò aggiunge valore ai prodotti agli occhi dei consumatori.

Questo impegno riflette la priorità di Chicco d'Oro nel fornire trasparenza e fiducia ai propri clienti attraverso una comunicazione accurata e completa sulle caratteristiche dei suoi prodotti.

## Attenzione al Packaging

Il packaging dei prodotti di Chicco d'Oro è il risultato di un attento processo con l'obiettivo di mantenere la qualità nella shelf-life di prodotto e, quando e quanto possibile, diminuire l'impatto del confezionamento. L'azienda si impegna costantemente nella ricerca di soluzioni innovative volte a ridurre ulteriormente l'impatto ambientale. L'obiettivo primario di Chicco d'Oro è la riduzione dei rifiuti e la promozione attiva delle pratiche di riciclaggio tra i consumatori.

Inoltre, l'azienda si impegna nella promozione responsabile dei suoi prodotti e dei valori che rappresentano, evitando qualsiasi forma di messaggi ingannevoli o pubblicità aggressiva. Questo approccio rispecchia l'impegno di Chicco d'Oro verso l'etica nel marketing, evidenziando la sua costante attenzione verso il benessere delle comunità.

## Il processo di confezionamento

Il processo di confezionamento dei prodotti di Chicco d'Oro è accuratamente gestito in un ambiente controllato, dove ogni dettaglio è attentamente curato per preservare la qualità del prodotto. I collaboratori dell'azienda comprendono appieno l'importanza cruciale di questa fase nel determinare il successo del prodotto finale e si impegnano con scrupolosa attenzione nel rispettare le normative e i protocolli stabiliti.

Grazie a un'attenzione meticolosa ai dettagli e a un costante monitoraggio dei processi, dato anche dagli scrupolosi sistemi di sicurezza presenti nel reparto produttivo, Chicco d'Oro assicura che ciascun prodotto confezionato mantenga gli standard qualitativi più elevati. Questo impegno per l'eccellenza si riflette nel prodotto finale, garantendo soddisfazione ai consumatori e solidificando la reputazione dell'azienda per la qualità e l'affidabilità dei suoi prodotti.

## Certificazione ISO9001:2015 e certificazione FSSC22000

Un elemento distintivo del rigore e della qualità dei processi di Chicco d'Oro è rappresentato dalla certificazione ISO 9001:2015, che attesta la conformità ai requisiti dei sistemi di gestione della qualità. Tuttavia, l'azienda ha voluto spingersi oltre, ottenendo anche la prestigiosa certificazione FSSC 22000.

Questa certificazione, focalizzata sulla sicurezza alimentare, è una testimonianza del massimo impegno di Chicco d'Oro nel garantire che ogni fase della produzione sia sicura e conforme agli standard internazionali più rigorosi. La FSSC 22000 non solo assicura la sicurezza del prodotto finale, ma rafforza anche la fiducia dei consumatori nella capacità dell'azienda di gestire i rischi legati alla sicurezza alimentare in modo efficace e trasparente.

# Le risorse umane

## Assicurazioni

oltre il 75% di dipendenti usufruisce di coperture sovraobbligatorie

## Dirigenza / CDA

più del 20% di presenza di entrambi i generi

L'organico di Chicco d'Oro è composto per il 24% da donne e per il 76% da uomini, con un'età media di 49 anni. L'azienda dimostra flessibilità nell'orario di lavoro, impiegando sette persone con contratto part-time. Per quanto riguarda i contratti, l'intero organico gode di contratti a tempo indeterminato, garantendo stabilità e sicurezza lavorativa.

### Il rapporto con i dipendenti

La cultura aziendale di Chicco d'Oro è solidamente fondata su valori familiari, che si manifestano nell'attenzione e nel rispetto dedicati ai dipendenti, considerati non solo come lavoratori. La bassa percentuale di turnover riflette l'efficacia dell'approccio centrato sulle persone, che favorisce legami duraturi e un ambiente lavorativo stabile e solidale.

È importante sottolineare che gli orari di lavoro non sono flessibili e non è possibile adottare modalità di smartworking. La natura altamente operativa delle attività richiede la presenza fisica dei dipendenti per garantire un funzionamento efficace e una supervisione diretta. Inoltre, investendo costantemente in cyber security e avendo valutato i vari rischi, l'azienda non vuole esporsi ad un danno ai propri dati dato dalla modalità smart working.

### Presenza di personale femminile in ruoli dirigenziali

La promozione della diversità e dell'inclusione costituisce un pilastro fondamentale della filosofia aziendale di Chicco d'Oro. In particolare, grande valore è attribuito alla presenza significativa delle donne in ruoli dirigenziali. Questo impegno non solo dimostra una costante attenzione all'equità di genere, ma contribuisce anche ad arricchire il tessuto aziendale, offrendo una gamma più ampia di prospettive e competenze.

La presenza di una leadership diversificata crea un ambiente organizzativo inclusivo, in cui ogni individuo si sente valorizzato e rappresentato. Tale impegno si riflette nella pratica di reclutamento e sviluppo del personale, che mira a promuovere una cultura aziendale che celebra e rispetta la diversità in tutte le sue forme.

CAFFÈ  
**CHICCO  
D'ORO**

EREDI R. VALSANGIACOMO SA  
CH - 6828 BALERNA

### Salute e sicurezza

La sicurezza sul lavoro è una priorità per Chicco d'Oro, che si impegna costantemente nell'assicurare la conformità a tutte le normative vigenti e nell'implementare programmi formativi specifici sulla salute e la sicurezza. Questi programmi garantiscono un ambiente lavorativo sicuro e informato, promuovendo una cultura della sicurezza solida e consapevole.

La società fornisce formazione continua per preparare il personale ad affrontare situazioni di rischio e distribuisce Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) di alta qualità per massimizzare la protezione durante le attività lavorative. Si effettuano regolari controlli e manutenzioni dei DPI per garantirne la funzionalità nel tempo, e si promuove una cultura in cui i collaboratori si sentano liberi di segnalare situazioni di pericolo, creando così un ambiente di lavoro sicuro e tranquillo.

Inoltre, viene promossa una cultura di sicurezza basata sulla comunicazione aperta e trasparente, coinvolgendo attivamente i dipendenti nell'identificazione e nella valutazione dei rischi, nonché nell'elaborazione di procedure di sicurezza. Grazie a queste misure, il numero di infortuni annuali è pressoché nullo e si tratta principalmente di infortuni non professionali.

Chicco d'Oro ha installato un defibrillatore in azienda e ha istruito personale specifico al suo utilizzo, garantendo un ulteriore livello di sicurezza per tutti i dipendenti. Questo risultato testimonia l'efficacia dei protocolli di sicurezza adottati e l'attenzione costante dell'azienda verso il benessere dei propri lavoratori.

# Le risorse umane: Buone pratiche



## Formazione

più del 20% dei dipendenti ha ottenuto contributi per la formazione

Chicco d'Oro, con la sua gestione a carattere familiare, pone il benessere dei dipendenti al centro delle proprie priorità.

### **Welfare aziendale**

L'azienda offre un programma di welfare aziendale che riflette l'impegno verso la salute e la soddisfazione dei propri team. Inoltre, Chicco d'Oro finanzia corsi aziendali brevi, come quelli per ottenere la patente per muletti, dimostrando l'attenzione per lo sviluppo professionale dei dipendenti.

Questo non solo migliora le competenze tecniche del personale, ma favorisce anche la crescita individuale e collettiva, con l'intento di aumentare la motivazione e l'efficacia lavorativa.

L'azienda offre anche numerosi vantaggi quotidiani, tra cui parcheggio gratuito e un assortimento di bevande a disposizione per tutti i dipendenti. Questi piccoli gesti contribuiscono a creare un ambiente di lavoro confortevole e accogliente, in cui i dipendenti si sentono valorizzati e rispettati.

Chicco d'Oro dimostra costantemente un forte impegno verso i suoi dipendenti, offrendo non solo benefit materiali, ma anche supporto morale e professionale. Questo approccio globale sottolinea l'impegno di Chicco d'Oro nel creare un ambiente di lavoro che valorizzi e supporti i dipendenti, sia sul piano professionale che personale. Investire nelle persone è considerato un elemento chiave per il successo dell'azienda, e questo si riflette nelle numerose iniziative e politiche adottate per migliorare la qualità della vita lavorativa di tutti i collaboratori.

# I rapporti con la comunità



## Collaborazioni

L'attenzione che Chicco d'Oro dedica alla comunità sottolinea l'importanza di un coinvolgimento attivo e continuo. La visione dell'azienda non si limita alla mera operatività, ma si estende al reciproco arricchimento tra azienda e territorio, riconoscendo che il successo di uno è intrinsecamente legato al successo dell'altro.

## Sponsor

ad associazioni ed enti a livello cantonale e nazionale

Chicco d'Oro si impegna quindi a mantenere un legame saldo e significativo sia a livello locale che nazionale, promuovendo una cultura di collaborazione e solidarietà. Oltre a fornire un sostegno tangibile al tessuto sociale circostante, la partecipazione attiva di Chicco d'Oro contribuisce a creare un ambiente favorevole allo sviluppo e alla prosperità condivisa, alimentando un ciclo virtuoso di crescita e benessere per tutta la comunità.

## Le collaborazioni con enti ed associazioni

Chicco d'Oro si impegna costantemente a sostenere la comunità locale attraverso diverse iniziative collaborative, riconoscendo il valore intrinseco della solidarietà e della cooperazione. La collaborazione con la Fondazione Diamante per la produzione di borse/sacchi rappresenta solo uno dei modi in cui l'azienda contribuisce attivamente al tessuto sociale, offrendo un'opportunità tangibile di crescita e sviluppo per la collettività.

Inoltre, Chicco d'Oro ha stretto una partnership significativa con le strutture carcerarie del Cantone per la produzione di borse e altri accessori realizzate con bobine non più utilizzabili, creando un legame prezioso che va al di là delle mura carcerarie. Queste collaborazioni non solo offrono opportunità di lavoro e sviluppo alle persone coinvolte, ma contribuiscono anche al sostegno del territorio locale.

Attraverso queste iniziative, Chicco d'Oro mira a creare un impatto positivo e duraturo, promuovendo il benessere sociale e la crescita economica della regione. L'azienda crede fermamente che investire nella comunità locale sia fondamentale per favorire una società più equa e prospera, e si impegna a mantenere questa visione nel lungo termine, lavorando insieme alla comunità per un futuro migliore per tutti.

## Le sponsorizzazioni

Chicco d'Oro riconosce l'importanza di sostenere le attività sportive a livello locale e nazionale e contribuisce attivamente tramite sponsorizzazioni a una varietà di discipline sportive ed eventi, inclusi campionati e manifestazioni. In particolare, la partnership con l'Hockey Club Ambri Piotta rappresenta un pilastro importante di questo impegno, dimostrando un forte legame con lo sport locale.

Oltre all'hockey, Chicco d'Oro è coinvolta in numerose altre attività. Sponsorizza alcune associazioni calcistiche, unendo passione e tradizione nel supporto alle squadre locali. Nel ciclismo, la presenza dell'azienda al Tour de Romandie e al Tour de Suisse evidenzia il suo impegno nel promuovere uno sport che non solo esalta la bellezza del paesaggio ma incoraggia uno stile di vita sano.

Inoltre, Chicco d'Oro si avvicina anche ad attività svolte maggiormente in altre regioni linguistiche quali, la lotta svizzera e nel sostegno al corno delle Alpi, strumento emblematico della cultura elvetica.

Queste collaborazioni permettono all'azienda non solo di promuovere lo sport e i suoi valori fondamentali, come il fair play e la determinazione, ma anche di avvicinarsi alla cultura delle diverse regioni della Svizzera, celebrandone la ricchezza e la diversità.

L'impegno di Chicco d'Oro va oltre il semplice sostegno economico: l'azienda mira a coinvolgere attivamente la comunità locale, creando opportunità per ispirare le generazioni future a perseguire uno stile di vita attivo e sano.

La partecipazione degli atleti sostenuti da Chicco d'Oro in eventi locali e nazionali contribuisce a trasmettere un messaggio di impegno, disciplina e aspirazione, ispirando gli altri a seguire le loro passioni e a perseguire i propri obiettivi con determinazione.

# I rapporti con la comunità: Buone pratiche



## Donazioni

### ad associazioni ed enti del territorio

## Volontariato

### Le donazioni

Chicco d'Oro è fortemente impegnata nel sostegno della comunità attraverso numerose donazioni, sia monetarie che in termini di merce e prodotti accessori, manifestando un impegno tangibile nel migliorare la vita delle persone. Un esempio di questo impegno è rappresentato dall'acquisto di una statua raffigurante un cuore d'oro dall'associazione Heart Beats, un gesto simbolico di supporto verso coloro che affrontano difficoltà nel ritrovare il lato positivo della loro vita.

Questa statua, ora esposta in azienda, non solo rappresenta il valore della solidarietà e dell'altruismo, ma incarna anche la visione di Chicco d'Oro nell'essere una forza positiva nella comunità. L'azienda crede fermamente nell'importanza di aiutare chi è in difficoltà e dimostra questo impegno attraverso innumerevoli donazioni di vario genere, dal sostegno finanziario alle iniziative locali alla fornitura di beni di prima necessità alle persone in situazioni difficili.

Grazie a queste iniziative altruistiche e proattive, Chicco d'Oro contribuisce al benessere della comunità ed alimenta un senso di solidarietà e appartenenza, promuovendo il benessere sociale e la crescita economica del territorio. Questi sforzi non sono solo un segno di generosità, ma anche un investimento nel futuro, poiché una comunità più forte e solidale beneficia tutti, creando un ambiente favorevole alla prosperità e al progresso per tutti i suoi membri.

### Volontariato d'impresa

Chicco d'Oro accoglie con entusiasmo le visite aziendali al proprio museo del caffè da parte delle scuole o altri gruppi, offrendo un'opportunità educativa preziosa agli studenti di conoscere il processo di produzione del caffè, la storia di un'azienda che ha toccato numerose generazioni e l'importanza della sostenibilità ambientale nel settore. Queste visite, offerte gratuitamente, sono pensate per coinvolgere gli studenti in un viaggio didattico che va oltre la semplice teoria, permettendo loro di vedere da vicino le tecniche e le tecnologie utilizzate nella produzione del caffè.

Durante le visite, le guide esperte di Chicco d'Oro condividono con entusiasmo la loro conoscenza e passione. Questo approccio pratico e interattivo arricchisce l'esperienza educativa, rendendola più coinvolgente e memorabile per i giovani visitatori. Queste visite sono progettate per stimolare la curiosità e l'interesse degli studenti.

Inoltre, Chicco d'Oro sostiene attivamente le iniziative locali che promuovono lo sviluppo socioculturale della comunità, contribuendo così a migliorare la qualità della vita dei suoi abitanti e a creare un ambiente più vibrante e inclusivo per tutti.

Questo impegno a lungo termine nel sostenere la comunità locale riflette i valori fondamentali dell'azienda.

# La tutela dell'ambiente



## Energia rinnovabile per il 90%

Nel quadro dell'impegno per la sostenibilità ambientale, Chicco d'Oro ha implementato una serie di iniziative mirate a ridurre l'impatto ambientale nelle tre macroaree principali: consumi energetici, smaltimento dei rifiuti e mobilità delle merci e delle persone.

## Mobilità veicoli elettrici aziendali

### Consumi energetici

Recenti investimenti sono stati effettuati in macchinari ad alta efficienza energetica, che riducono e ottimizzano significativamente il consumo di energia durante il processo di produzione. Questi nuovi macchinari rappresentano un passo fondamentale verso la riduzione dell'impronta ecologica dell'azienda, contribuendo a un utilizzo più sostenibile delle risorse energetiche disponibili.

L'azienda dimostra così un impegno concreto nella lotta contro il cambiamento climatico e nella promozione di un modello di produzione più sostenibile.

In particolare, l'adozione di queste tecnologie avanzate consente di migliorare l'efficienza operativa.

Circa il 90% delle fonti di energia utilizzate dall'azienda è rinnovabile.

### Mobilità di merci e persone

Chicco d'Oro ha ottimizzato i trasporti per ridurre l'impatto ambientale legato agli spostamenti delle merci e delle persone. Questo include una revisione completa della logistica aziendale per garantire che i percorsi di trasporto siano il più efficienti possibile, riducendo così le emissioni di CO2 associate. Inoltre, sono stati introdotti alcuni veicoli elettrici nella flotta aziendale, che contribuiscono a ridurre le emissioni di gas serra e a migliorare la qualità dell'aria nelle aree circostanti.

L'azienda ha anche installato colonnine di ricarica elettrica presso il proprio stabilimento principale, incentivando l'adozione di veicoli elettrici da parte dei dipendenti e promuovendo una cultura aziendale orientata alla sostenibilità. Queste iniziative non solo riducono l'impatto ambientale diretto dell'azienda, ma contribuiscono anche a sensibilizzare i dipendenti e la comunità locale sull'importanza di una mobilità sostenibile.

# La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



## Rifiuti

separazione  
tradizionale

## Biomassa

pellicola "Silverskin"  
derivante dal  
chicco di caffè

### Lo smaltimento dei rifiuti

L'azienda collabora attivamente con una società locale per il recupero di uno scarto derivante dal processo di produzione del caffè chiamato "Silverskin". Si tratta di una componente del chicco di caffè, ovvero il rivestimento del chicco chiamato pellicola argentata, la quale non viene utilizzata da parte dell'azienda, viene dismessa in un container formando dei dischetti, dopodiché viene ritirato da un'azienda ticinese che la trasforma in biomassa attraverso un processo di riciclaggio avanzato. Questo approccio innovativo non solo contribuisce a ridurre la quantità di rifiuti destinati alle discariche, ma promuove anche l'uso circolare delle risorse. La biomassa prodotta può essere utilizzata in vari ambiti, tra cui la produzione di energia rinnovabile, contribuendo così ulteriormente alla riduzione dell'impatto ambientale complessivo.

Chicco d'Oro, inoltre, effettua la classica separazione dei rifiuti, garantendo che materiali come carta, plastica, vetro e metalli siano correttamente differenziati e avviati al riciclo. Questa pratica è parte integrante dell'impegno dell'azienda verso una gestione sostenibile dei rifiuti, minimizzando l'impatto ambientale delle proprie attività e promuovendo una cultura aziendale orientata alla responsabilità ambientale.

Queste azioni riflettono la filosofia di Chicco d'Oro, che considera la sostenibilità e la tutela dell'ambiente come aspetti integranti della propria attività, contribuendo attivamente alla creazione di un futuro più verde e sostenibile e di una vera e propria economia circolare.

# Prossimi passi



## Calcolo CO2 iniziativa per il 2024

L'azienda traccia la sua rotta verso un futuro più sostenibile e responsabile. Di seguito, sono delineate le iniziative concrete che verranno intraprese a breve e medio termine per consolidare e potenziare l'approccio alla sostenibilità. Attraverso queste azioni mirate, Chicco d'Oro si impegna a integrare sempre più principi di sostenibilità in tutte le sue attività, dimostrando un forte impegno nel promuovere un impatto positivo sul pianeta e sulla comunità.

## Investimenti per migliorare la propria impronta ambientale

### Calcolo della CO2

Nel prossimo anno, l'azienda ha pianificato di avviare un'analisi completa sulle emissioni di CO2 in stretta collaborazione con la Confederazione Svizzera. Questa iniziativa ambiziosa si concentrerà sull'analisi dettagliata dei dati relativi all'anno corrente, con l'obiettivo di ottenere una comprensione approfondita dell'impatto ambientale delle operazioni aziendali. Attraverso questo studio, Chicco d'Oro mira a identificare con precisione le fonti principali di emissioni di carbonio e a sviluppare strategie mirate per ridurre l'impatto.

### Nuovi investimenti

Nei prossimi anni, l'azienda si impegnerà in una serie di investimenti volti a ridurre l'impronta ambientale e ad ottimizzare i processi produttivi. Questo impegno dimostra la volontà di Chicco d'Oro di adottare pratiche sempre più sostenibili e responsabili, puntando a un futuro in cui l'innovazione e la consapevolezza ambientale guidino ogni fase delle operazioni aziendali.

# Riepilogo

# Scheda metodologica

Data di redazione del documento

Questo documento è stato redatto il **16.06.2024**

Periodo di riferimento dei dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2023 fino al 31.12.2023

Perimetro delle sedi di riferimento

La sede di riferimento è Caffè Chicco d'Oro di Eredi Rino Valsangiacomo SA

Contatto di riferimento

Caffè Chicco d'Oro di Eredi Rino Valsangiacomo SA  
cavalsangiacomo@chiccodoro.ch  
tel. 0041916950505

Persona di contatto

Valsangiacomo Carolina

## Dichiarazione di conformità

Documento certificato LCPubb

Info: <https://www.cc-ti.ch/piattaforma-csr/>

PUNTEGGIO 26/30



# Criteri CSR

Punteggio

## Indicatori economici

- |    |   |                                     |
|----|---|-------------------------------------|
| 1. | La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità?                                 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. | Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità?                           | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. | La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori?       | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4. | La vostra azienda dispone di certificazioni?  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5. | Riconoscete retribuzioni superiori al minimo salariale del Cantone di sede o domicilio? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 6. | Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate?                               | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 7. | Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori?           | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 8. | Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda?   | <input checked="" type="checkbox"/> |

## Indicatori sociali

- |     |  |                                     |
|-----|--|-------------------------------------|
| 9.  | I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile?                                  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 10. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare telelavoro?   | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 11. | I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sopra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 12. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge?       | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 13. | La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale?  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 14. | Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)?        | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 15. | Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge?                | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 16. | I vostri dipendenti ricevono contributi per attività di formazione non sottoposte a obblighi di legge?         | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 17. | Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate?                                    | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 18. | Effettuate donazioni ad associazioni o enti del territorio?  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 19. | Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio?   | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 20. | Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio?                                   | <input checked="" type="checkbox"/> |

## Indicatori ambientali

- |     |   |                                     |
|-----|---|-------------------------------------|
| 21. | Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 22. | Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 23. | Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto?  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 24. | Utilizzate energia da fonti rinnovabili?  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 25. | Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli?  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 26. | Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti?   | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 27. | Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità?   | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 28. | Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti?  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 29. | Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2?  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 30. | Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso?  | <input checked="" type="checkbox"/> |

**Punteggio: 26/30**



# Dichiarazione di conformità

Come richiesto, dichiariamo che

Caffè Chicco d'Oro di Eredi Rino Valsangiacomo SA

ha presentato la tipologia di documenti conformi e attestanti quanto dichiarato per ogni singolo indicatore di riferimento CSR per pubblici concorsi e procedure selettive, nel settore non contemplato dai trattati internazionali.

*(art. 32 cv. 1 LCPubb / art. 53 cpv. 2-4 RLC Pabb/CIAP - Criteri di aggiudicazione della responsabilità sociale delle imprese (4%) – RG 6911 Pubblicazione Foglio ufficiale n. 104 de 29.12.20 e r. 1 del 5.1.2021)*

Questa dichiarazione è valida per la durata di 12 mesi, riservata comunicazione contraria agli interessati qualora dovesse emergere, in questo periodo, il mancato rispetto delle norme di cui sopra.

Punteggio: 26/30

Lugano, 26.08.2024





**Caffe Chicco d'Oro di Eredi Rino  
Valsangiacomo SA**

Via Giuseppe Motta 2

6828 BALERNA

tel. 0041916950505

cavalsangiacomo@chiccodoro.ch

[www.chiccodoro.com](http://www.chiccodoro.com)